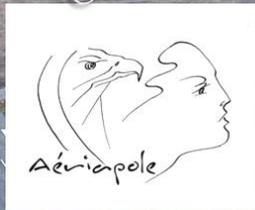


Regards d'



Aéro Saclay : An III - 2017
Part : III

L'avenir est une porte, le passé en est la clé

Victor Hugo



Hôtellerie à Toussus le Noble

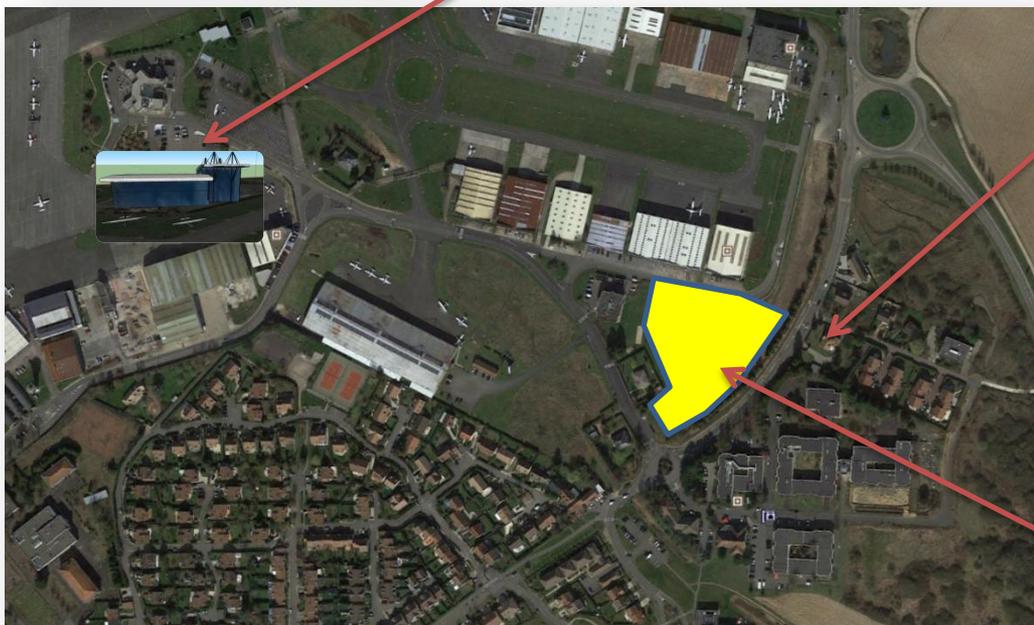


Et si l'Histoire se répétait ?

Bâtiment modal



Aviatic Hotel en 1920



Aviatic Hotel en 20..



Quel Hôtel pour quelle clientèle ?

Les grandes tendances qui façonnent le marché de l'hôtellerie

Simple lieu de passage, les hôtels se révèlent également être le miroir des évolutions de la société devant adopter les évolutions sociétales et technologiques .

S'illustrer en tant que laboratoires des tendances de demain : Architecture, design, bien-être, gastronomie, **la force de frappe des grands groupes hôteliers leur offrent une audace** que bien des petites structures ne pourraient se permettre.



Points pour être tendance :

- 1 - Toujours plus de luxe : La demande des plus aisés pour toujours plus de luxe semble être exponentielle.
- 2 - *Less is more* : Dans le même temps, et bien que cela puisse paraître antinomique, beaucoup de clients les plus fortunés cherchent à fuir les grands hôtels.
- 3 - Des hôtels *lifestyle* : Aujourd'hui nombreux sont les hôtels qui souhaitent se détacher de l'image de simple « fournisseur de chambres » pour mieux se positionner comme des lieux « *uniques reflétant les spécificités locales ainsi que la personnalité et l'histoire du lieu* ».
- 4 - L'omniprésence de la technologie : on assiste désormais à une avalanche de services basés sur les nouvelles technologies et la connectivité dans les hôtels qui ont ouvert ces dernières années via un système de domotique ultra perfectionné, et entièrement développé en interne, quitte à perturber la clientèle traditionnelle !
- 5 - L'importance du « *wow effect* » en misant sur un hôtel avec des chambres à thèmes, sur l'histoire de l'aviation sur le plateau





Quel Hôtel pour quelle clientèle ?



6 - Les salles de bain au cœur de l'attention et d'offrir aux clients des salles de bain plus agréables que celles que les clients ont chez eux.



7 - Moins de temps perdu, plus d'efficacité : la simplification de l'ensemble des procédures administratives, à savoir le check-in et le check-out.

8 - Un lieu prestigieux : Toussus-le-Noble « Berceau de l'aviation » création d'une salle avec projection de films sur l'aviation en version normale ou possibilité de 3D. et installation d'un ou deux vrais simulateurs de pilotage d'avion version civile et militaire à usage des clients de l'aéroport en faisant appel à des sociétés spécialisées existantes sur le terrain, vecteur de création d'emplois et créateur d'événementiels pour entreprises recherchant l'incentive (*motivation*) le Team Building (*resserrer les liens entre les membres*) de leurs équipes.

9 - Le développement durable, un nouvel enjeu : Utilisation de matériaux recyclés, recyclage d'un maximum de déchets, réduction de l'utilisation d'énergie grâce à des appareils à la pointe en la matière, tout est fait pour réduire au maximum l'empreinte carbone de son séjour, jusqu'à la recharge du téléphone mobile quand on pédale au fitness !

10 - Plus d'authenticité et d'ancrage local et le retour à une certaine forme d'authenticité, le restaurant affichera systématiquement la provenance des produits à la carte - de préférence des fermes locales – Un label acquis par les labels bio de la PNRC dont Toussus est l'une des portes du parc en valorisant les productions locales auprès des consommateurs locaux





Espace Privilégié VIP



Un espace privilégié pour VIP
et clients stratégiques





La domotique dans les hôtels

LES SOLUTIONS LEGRAND POUR
CHAQUE PROJET

http://www.legrand.com/FR/accueil_12807.html#zone7



Quelques exemples en vidéo sur Youtube :

https://www.youtube.com/watch?v=91_Vt_uglYU

<https://www.youtube.com/watch?v=stH2elqek7c>



Un partenariat technologique international Legrand et Samsung en vue de développer des offres améliorant le pilotage et le confort des chambres d'hôtels.

Pour permettre l'accélération du développement des bâtiments intelligents, Legrand et Samsung s'associent pour renforcer l'interopérabilité entre leurs technologies.

Ensemble, ils développeront de nouvelles interfaces utilisateurs.

Celles-ci s'appuieront sur la solution LYNK HMS (Hospitality Management Solution) de Samsung et l'appareillage électrique de Legrand pour permettre à l'occupant de la chambre de piloter depuis sa télévision l'éclairage, la température et l'ouverture de portes.

A terme, la solution issue de la collaboration assurera l'interface entre le client et les services de l'hôtel (conciergerie, réservation de taxis, services audiovisuels, etc.) pour une expérience client enrichie.

Une vision partagée d'ouverture technologique pour la construction des smart buildings : Eliot

*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.



Les partenaires potentiels Publics et semi-publics



ADP

DGAC – Mémoire de l' Aviation Civile

Grand Paris

Paris-Saclay

Ministère de l'écologie et du développement durable :

www.ecoresponsabilite.environnement.gouv.fr/

Conseil Général

Conseil Régional

V.G.P.

Chambre de Commerce de Versailles

SYSTEMATIC : www.systematic-paris-region.org

CAPS : www.saclay-scientipole.org

SAVAC

EDF / ENGIE / et similaires



Les partenaires potentiels Privés



Groupe Construction : Bouygues / Eiffage /....

Groupes Hoteliers

Veolia : www.veolia.com

Domotique : Legrand - <http://www.legrand.com>

Technocentre Renault

Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales

Sociétés simulateur de vol

Compagnie des Alpes : www.compagniedesalpes.com actionnaire

Futuroscope

L'Association Française de Réalité Virtuelle : <http://www.af-rv.fr/>

Fédération des Industries du Cinéma, de l'Audiovisuel et du

Multimédia : www.ficam.fr

Grandes marques françaises produisant des vélos de bonne qualité
Moustachebikes (France) / Peugeot – Gitane (France) / Matra (France)



Le principe Anthropique

Pour engager un aménagement à cette échelle, tout investissement privé ne se ferait que sur une partie, avec un risque majeur d'influence sur le résultat selon la conjoncture du moment.

La solution serait un engagement, au départ public, dans un axe ; ADP/ Aménagement du territoire / Communauté de Communes qui favorisera l'arrivée des investissements privés en fonction du calcul de leur prise de risque et de l'activité qui leur serait allouées.

C'est par le principe anthropique que sera développé le mouvement en fonction de l'infrastructure et du nouvel apport sur le terrain.

A la hauteur de l'investissement se fera le choix de la clientèle et la valeur de l'énergie cinétique, vu que le lieu regorge d'un fort potentiel Historique, culturel, économique et d'innovations techniques.

C'est avec la bonne flore que les abeilles de l'aéroport pourront faire le bon miel.



Ce principe a été appliqué pour la création du récif « REDBIRD »

Un principe utilisé récemment dans pour ramener la vie des fonds sous-marins.

Ainsi pour le récif «Redbird» du nom des rames du métro de New York, des wagons ont été déposés au fond de la mer.

Une fois amassés sous les flots, leur présence a transformé les fonds marins déserts en un biotope tapissé d'algues, de moules bleues et d'éponges. Les rames grouillent de poissons divers.

Le récif accueille aujourd'hui plus de 10 000 expéditions de pêche à la ligne par an.

La quantité de produits de la mer au mètre carré y a été multipliée par 400 en sept ans.



Avantages

- Une modernisation du Terrain
- Une augmentation de son activité économique
- Aucune nuisance sonore
- Un ancrage dans un territoire en forte urbanisation
- Un développement sans une augmentation du trafic aérien
- Une amélioration du service d'accueil
- Un développement qui répond aux exigences des riverains
- Une culture aéronautique sauvegardée
- Expansion d'une culture aéronautique
- Un potentiel économique et culturel à VGP dans un secteur balbutiant
- Un projet vecteur de création d'emplois



N.D.A : Toutes les illustrations du dossier, prises sur le web, sont uniquement destinées à répondre au mieux et à illustrer l'exposé dans le but d'informer de la vision des lieux à projeter sans intention de plagiat et avec notre respect du droit à l'image et droits d'auteur.

Nos remerciements : Cloud business center, retaildesing.blog, architectes FABG, Legrand, skytraining, et ceux que nous aurions omis de citer...